



FUTURE BUYERS E GIFT CARD DIGITALI

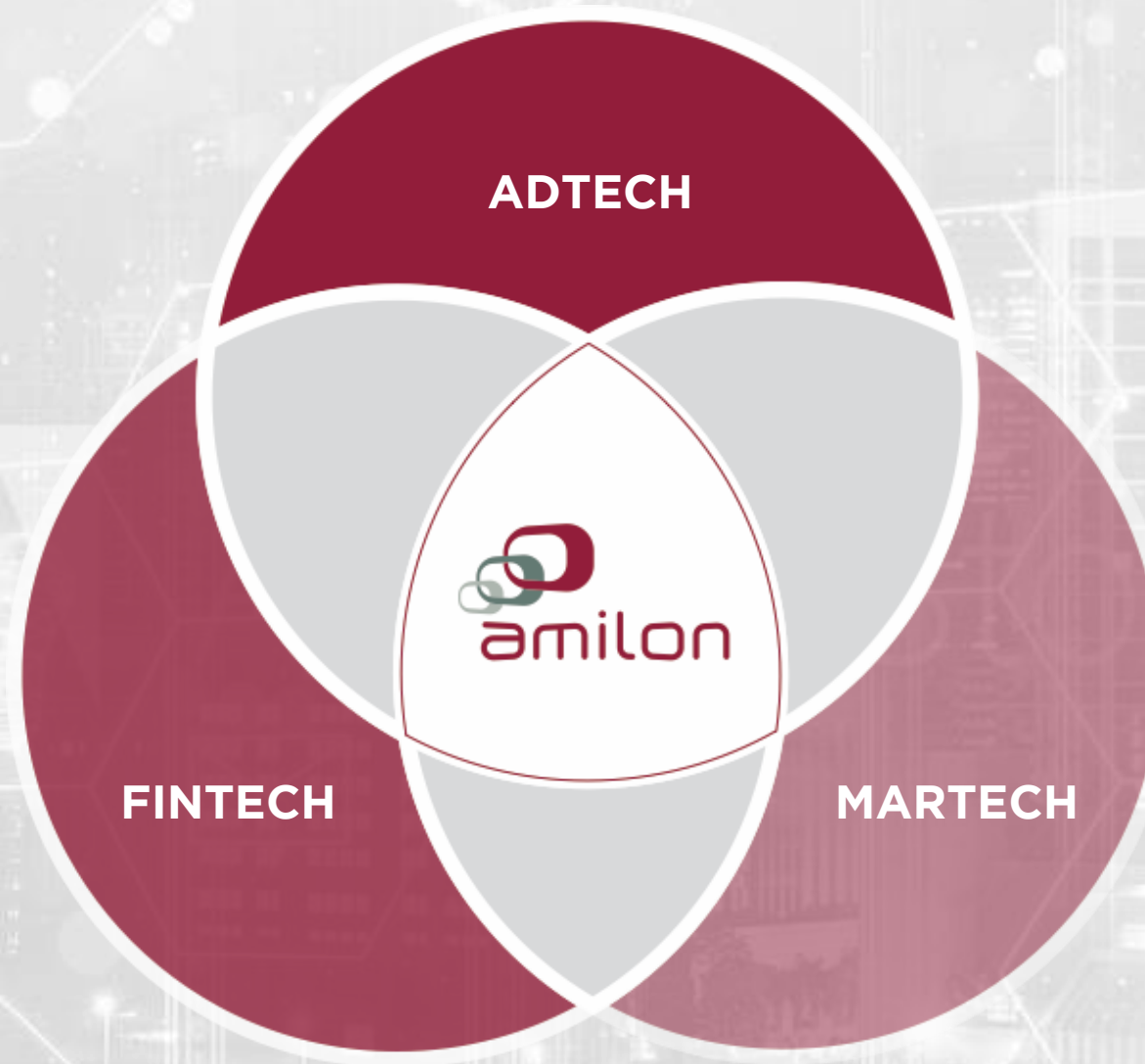
il valore concreto dell'intention to buy



... Chi siamo

LE GIFT CARD
COME SISTEMA DI
PAGAMENTO
(BRANDED CURRENCY)

OFFERTA DATI
E SPAZI MEDIA



SOLUZIONI DI ENGAGEMENT
LOYALTY E BUSINESS INTELLIGENCE

I nostri numeri



98M€

VALORE DELLE GIFT CARD
VENDUTE (2018)



+150

INSEGNE RETAIL
EUROPA



+100%

CRESCITA MEDIA ANNUA
(ULTIMI 5 ESERCIZI)

BRANDED CURRENCY

**DIGITAL GIFT CARDS
(PROCESSOR E CANALE)**

**DATA MONETIZATION &
PREMIUM MARKETPLACE**

4.5M

NUMERO DI GIFT CARD
VENDUTE (2018)



+20

CATEGORIE
MERCEOLOGICHE



+160%

TREND CRESCITA
Q1 2019



Il valore intrinseco dell'INTENTION TO BUY

la certezza
dell'acquisto
in un tempo
determinato e
ravvicinato

➤ CATEGORIA MERCEOLOGICA

➤ BRAND

➤ VALORE MONETARIO

➤ TEMPO

➤ LUOGO DI SPESA

...

Da intention to buy a FUTURE BUYERS

FOOD &
DRINK



TECHNOLOGY



SHOPPING



PETROL



TRAVEL

HOBBIES &
INTERESTS



SPORT



IL VALORE DEL DATO AMILON

UNICO E DETERMINISTICO,
NEL MERCATO DIGITAL

RIGHT TIMING

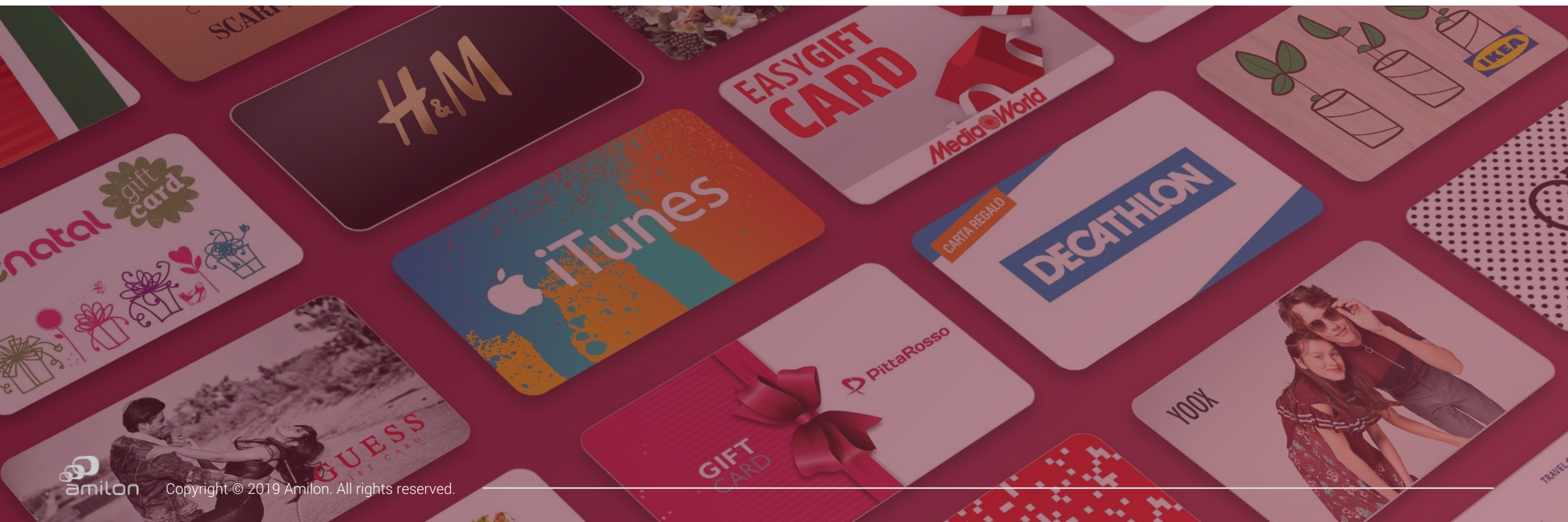
(LA PERSONA GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO)

**INTENTION TO BUY
GARANTITA**

**UPLIFT
SULLE VENDITE**

**MAX ROI
ATTIVITÀ**





amilon

Copyright © 2019 Amilon. All rights reserved.

...

Why Amilon

Private
marketplace

Full compliance
con GDPR

Comercialmente
agnostici

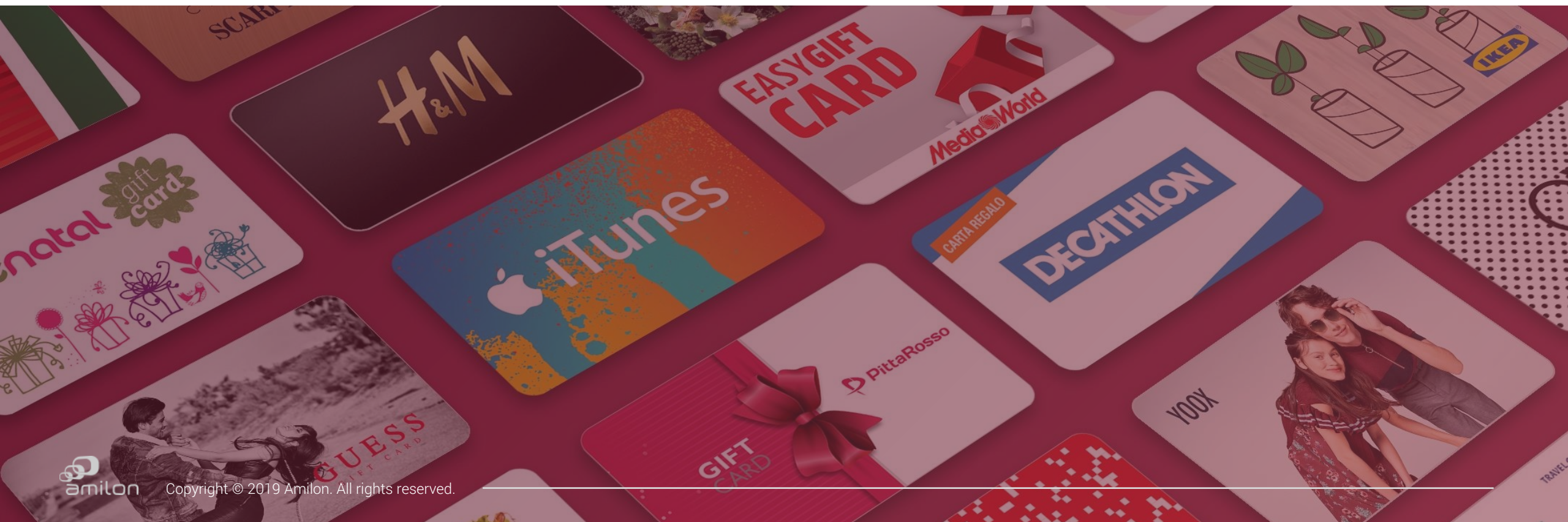
Rete commerciale
già in essere



...

Next Steps

**Diventare aggregatore
internazionale dei future buyers**



amilon

Copyright © 2019 Amilon. All rights reserved.