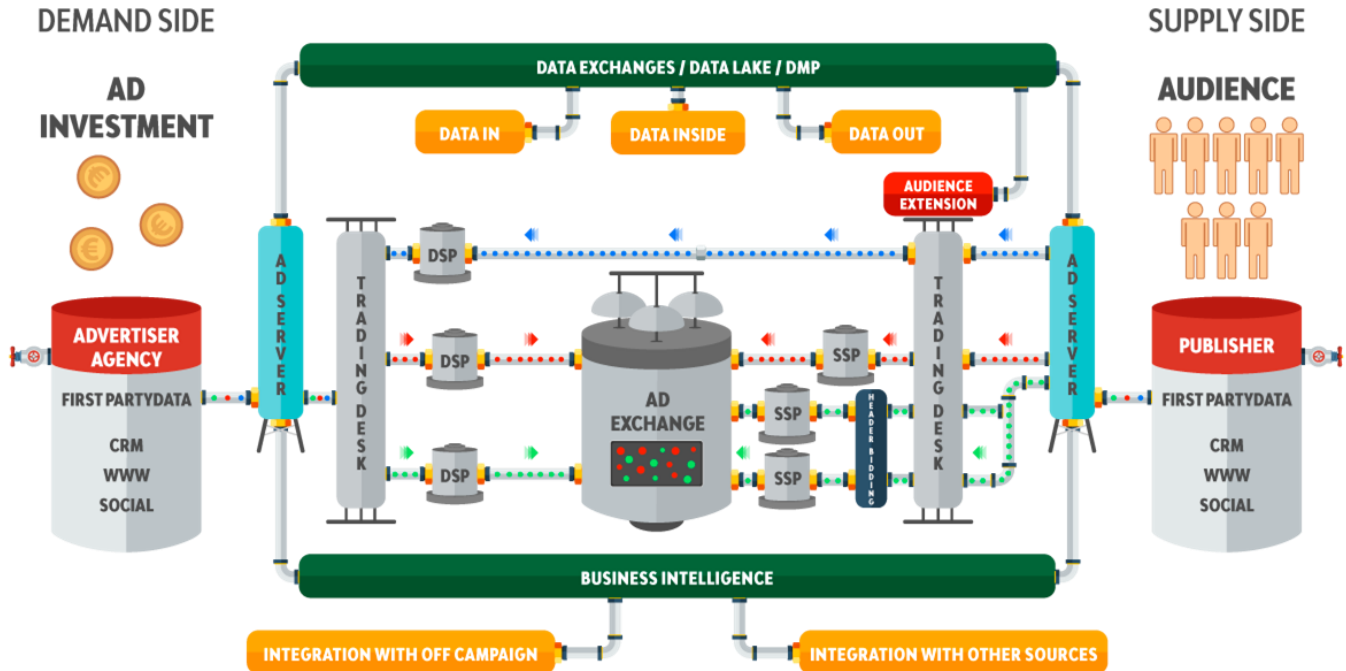




Programmatic ADV
per una nuova prospettiva di qualità

“Metà del denaro che spendo in pubblicità è sprecato, e il guaio è che non so quale metà sia.”

Con il programmatic lo posso sapere fin troppo bene!



Programmatic ADV: Qualità = Equilibrio ecosistema

Editori qualitativi

Verifica della qualità editoriale e del traffico nella fase di onboarding

Header Bidding

Premiare l'interesse e la qualità dell'inventary col giusto prezzo



KPI e Optiload

Trasformare l'inventary da quantitativa a qualitativa

Controlli agnostici

Automatismi ed algoritmi di controllo sulle transazioni.



Optiload

Il caricamento del formato giusto, nel punto giusto, al momento giusto.

KPI ADV DISPLAY

Evolution ADV: viewability media **75%***

Media di mercato: viewability media **51%****

*Fonte dei dati: Comscore, misurazione aprile 2019

**Fonte dei dati: Comscore, 2 trimestre 2018



Formati Video

Integrazioni tailor made su ogni publisher per garantire KPI di alto livello su ogni sito

KPI ADV VIDEO

Viewability media network premium: 89%

VTR medio network premium : 79%

Fonte dei dati: Spotx-Moat - misurazione marzo 2019



Evolution ADV

2 anni di crescita

2017: **800k €**

2018: **3,7 Mln €**

2019: **7/10 Mln €** (prev)

- ✓ Oltre 100 editori gestiti che hanno sposato la nostra tecnologia Optiload
- ✓ Aumento del traffico degli editori del 30% sul 2018

GRAZIE!



Evolution ADV
Piazza Luigi di Savoia, 22 - Milano
www.evolutionadv.it
info@evolutionadv.it