



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



OSSERVATORI.NET
digital innovation

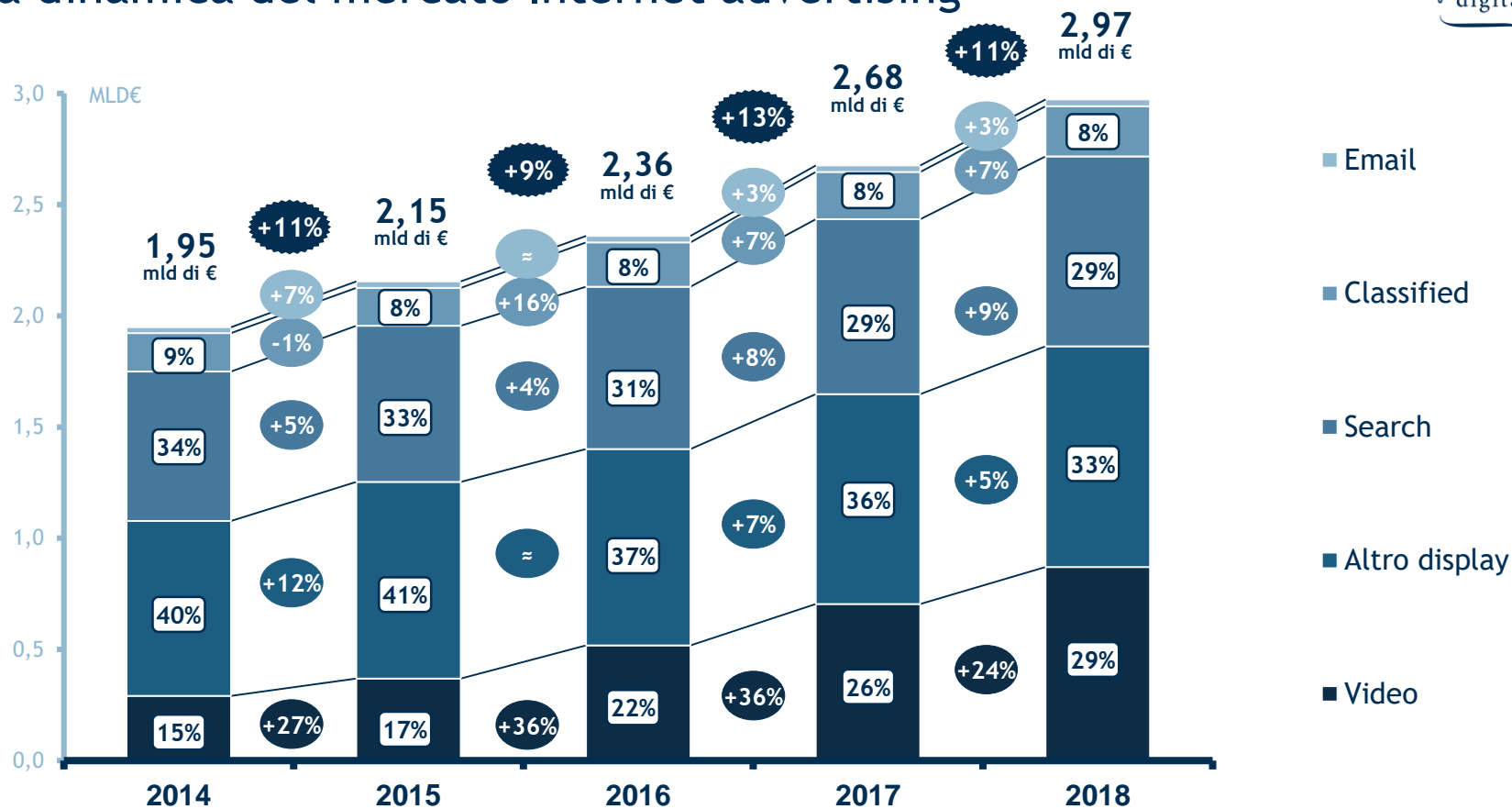
Programmatic Day

Andrea Lamperti - Direttore Osservatorio Internet Media

andrea.lamperti@polimi.it

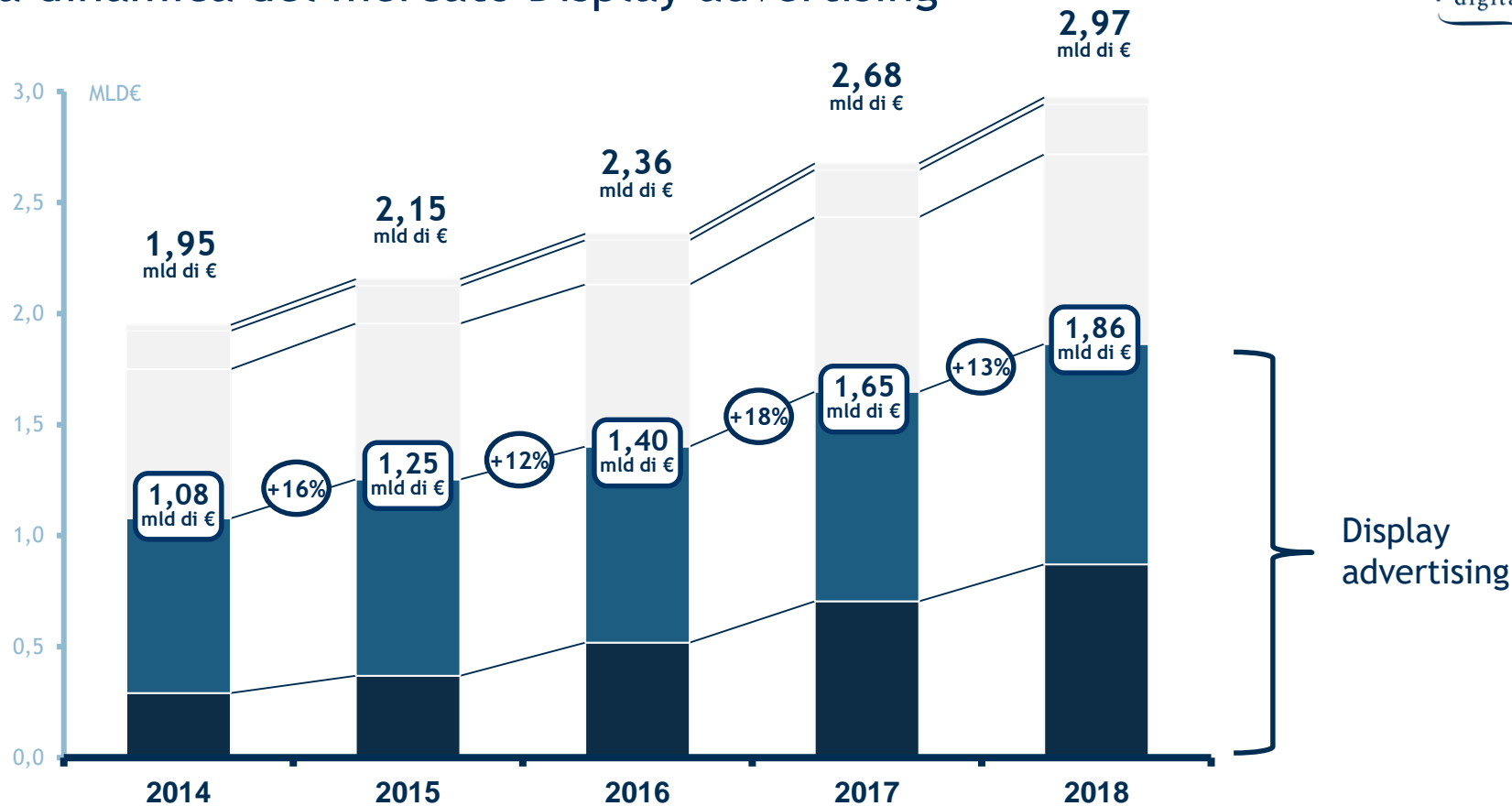
11.04.19

La dinamica del mercato Internet advertising



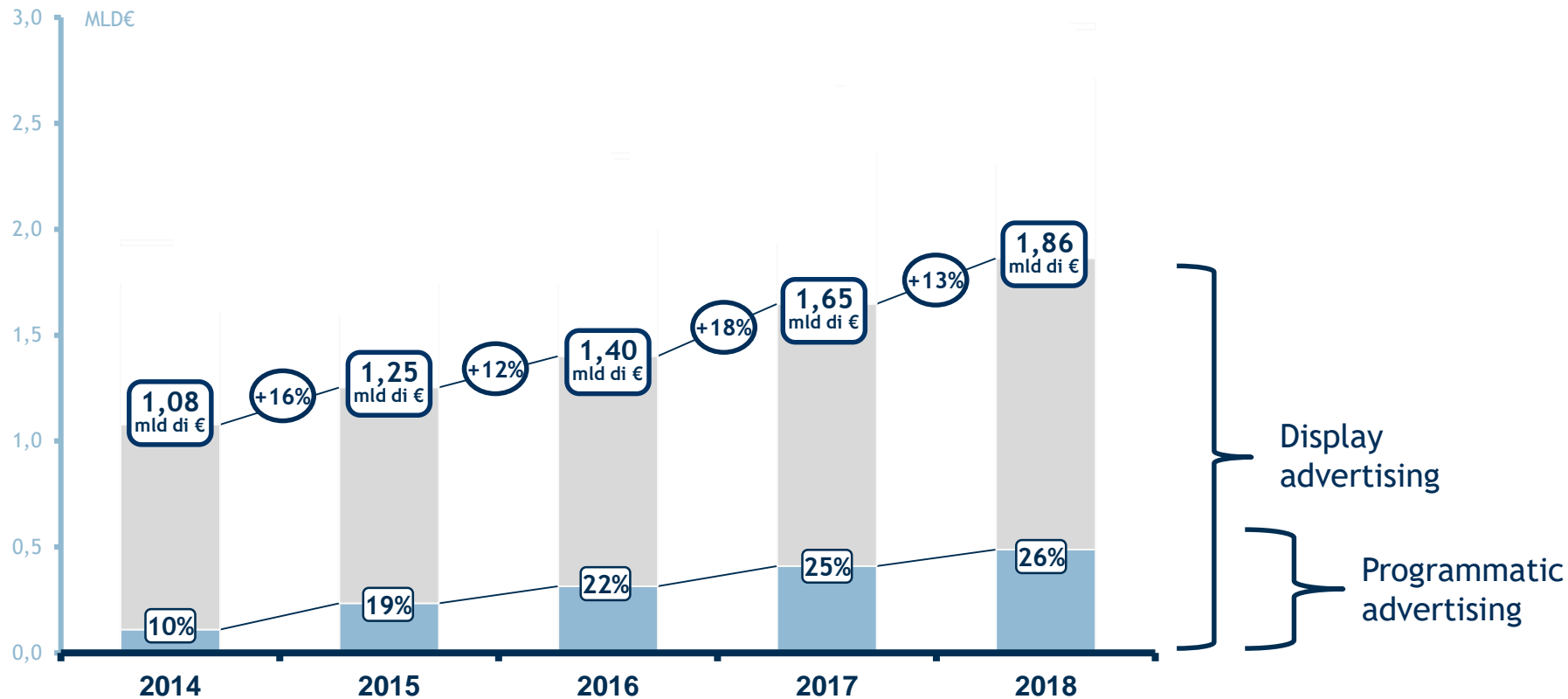
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. Dati a preconsuntivo 2018

La dinamica del mercato Display advertising



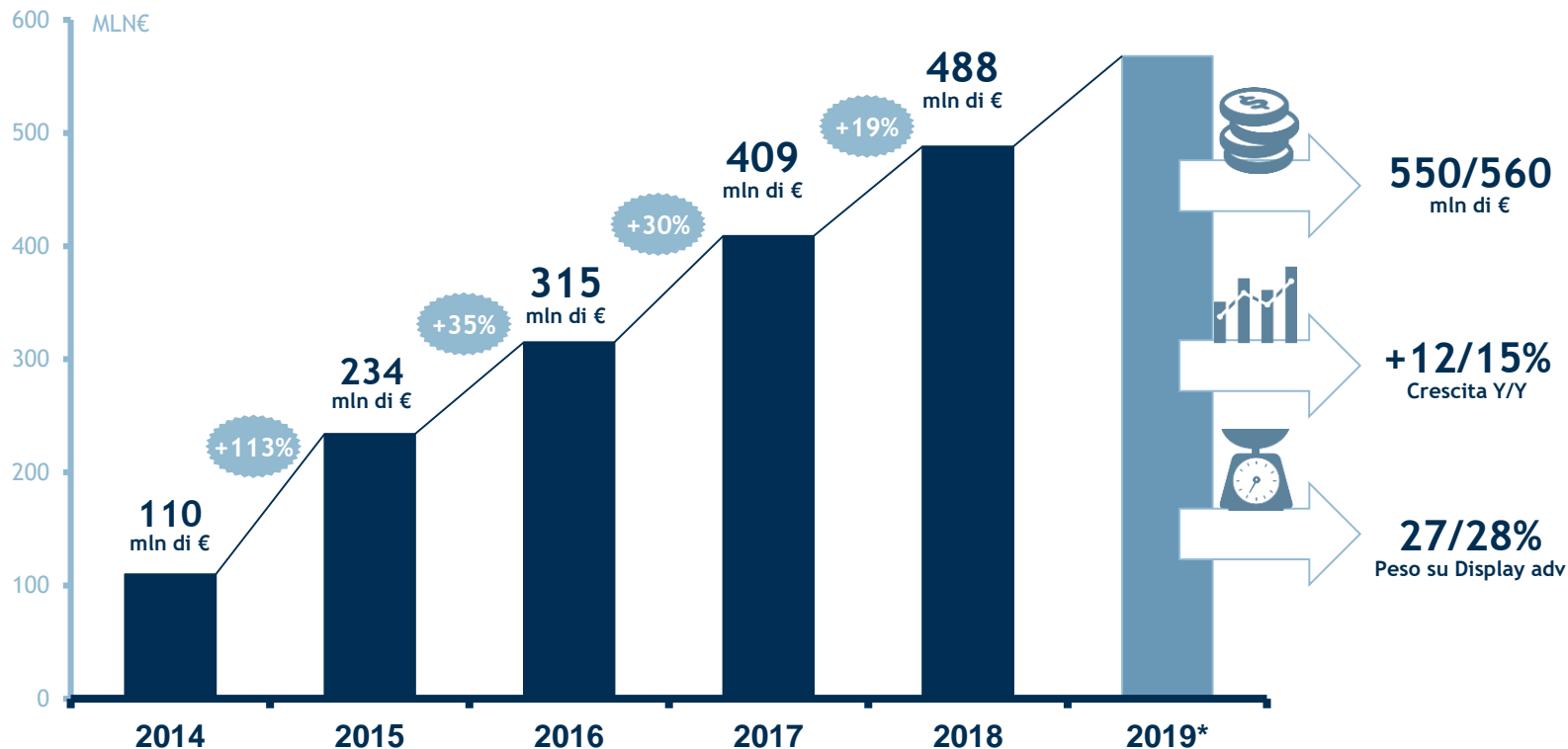
Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. Dati a preconsuntivo 2018

La dinamica del mercato Display advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano

La dinamica del mercato Programmatic advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. Dati stimati